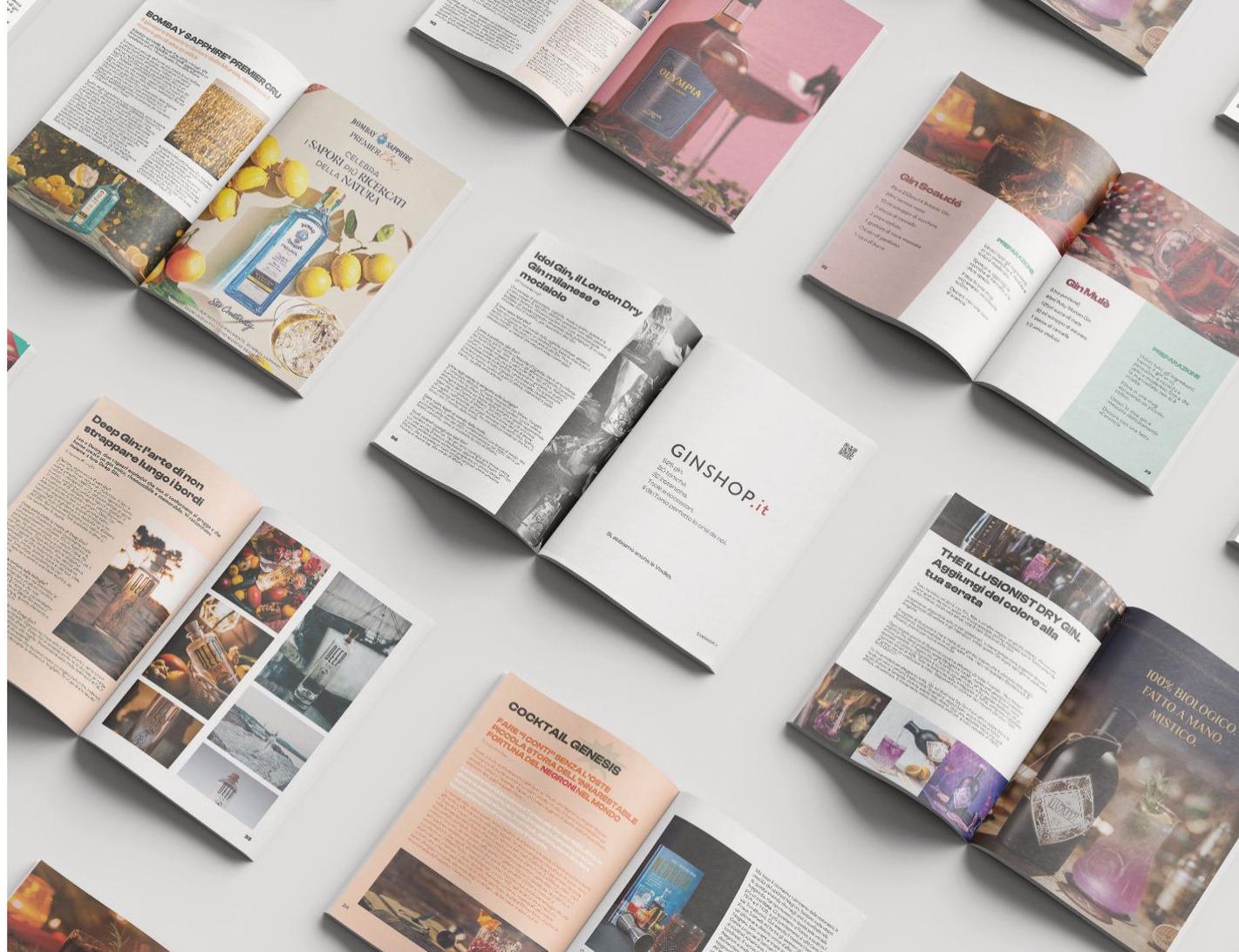


THAT'S THE SPIRIT

La rivista

ILGIN.it
GINSHOP.it



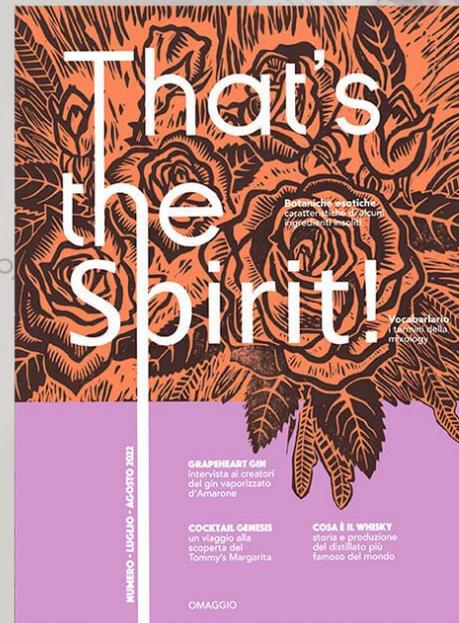
THAT'S THE SPIRIT

La rivista

That's the Spirit, il Magazine punto di riferimento per tutti gli appassionati di spirits e miscelazione e per gli addetti al settore. Un gioiello da collezionare, una perla da sfogliare, leggere e studiare.

- Tiratura di 5.000 copie
- Inviata con tutti gli ordini di GinShop.it
- Distribuita nei locali selezionati da ilGin.it
- 48 pagine di contenuti ed esclusive sul mondo dei distillati
- Stampa di alta qualità e rilegatura
- Registrazione presso il Tribunale di Bologna

ilGIN.it
GINSHOP.it



Storie curiose e spiritose
di Alessandro Inga

Lutum

Da che gli alambicchi iniziarono a diffondersi in Europa ad oggi, ci sono state delle evoluzioni tecnologiche che ne hanno facilitato e perfezionato l'uso. Questi antenati del mondo arabo, tanto che la parola "alambicco" viene proprio dalle lingue mediorientali, dove la metallurgia era applicata principalmente ad armi e strumenti. Tra il XV e il XVI secolo, dopo la prima vittoria dei cristiani, ne vediamo la diffusione in Europa ma i principali materiali sono l'argilla o il vetro.

Questi primi alambicchi sono fragili e spesso non sopportano il fuoco diretto. Si opterà per aumentare l'uso dei metalli per costruire le parti dell'alambicco fino a trovare nel rame il materiale d'elezione. Pur tuttavia la metallurgia avrà il suo grande sviluppo nei secoli successivi e nel frattempo gli alambicchi medievali dovranno confrontarsi con un problema: come sigillare caldaie e campanari in maniera ermetica durante il processo?

Si utilizzerà una ricetta fatta di terra, argilla, acqua e olio per ottenere un cemento morbido da modellare alla bisogna. Questo veniva chiamato Lutum Septentrio o semplicemente Lutum (dal latino Lutum, che significa Fango, Argilla) e ogni alchimista aveva la sua ricetta a seconda che dovesse essere usato per sigillare i vasi, antichità o usi o chiudere le parti dell'alambicco. Per esempio si poteva usare lo sterco di cavallo, acqua e "terra grassa" come streggiava il chimico Francesco Chagial oppure prendere essene in misa di calce viva e albume o infine un "Lutum Grassum" fatto di olio di lino, terra e grasso. Alcune ricette si possono trovare nel "De Re Metallica" di Georg Agricola del XVI secolo.

Nei The Alchemist's Experiment Takes Fire, 1687, un alambicco sta esplodendo; il futo usato per sigillare una bottiglia ricomincia ad un altro alambicco può essere visto dietro il braccio sollevato dell'alchimista.

NO
DISTILLED GIN
Simply magical

500 euro*

350 euro*

THAT'S THE SPIRIT

La rivista

Pagina Pubblicitaria e Mezza Pagina Pubblicitaria:

partecipa a That's the spirit presentando il tuo prodotto con una o mezza pagina pubblicitaria a te dedicata, di grande impatto, grazie al suo formato immersivo (30x22,5 e 15x22,5).

THAT'S THE SPIRIT

La rivista

Articolo redazionale:

due pagine, interamente dedicate al tuo brand, con un'intervista, la preparazione di un tuo perfect serve, o tutte le curiosità che hai sempre voluto raccontare a tutti gli spirits lover d'Italia.

ILGIN.it
GINSHOP.it



800 euro*

* tutti i prezzi sono da considerarsi al netto dell'IVA

Deep Gin: l'arte di non strappare lungo i bordi

Leo e Denny, due ragazzi esplosivi che non si conformano al gregge e che hanno creato un gin unico, riconoscibile e memorabile. Vi raccontiamo insieme a loro Deep Gin.

Di Vanessa Piemallo

Ciao Leo, come nasce Deep Gin? Come tanti fanno, avevamo l'abitudine di fare la nostra ginestra casalinga, e alcuni esponenti hanno iniziato a chiedercela, così abbiamo deciso di aprire la nostra azienda per produrre liquori e distillati. Il 17 ottobre 2017 abbiamo aperto Liquid Basement e il nostro primo prodotto è proprio Deep Gin. Abbiamo deciso di fare un gin perché siamo entusiasti appassionati di questo distillato e nei nostri viaggi in Inghilterra e in Australia ne abbiamo assaggiati molti che sembravano una copia l'uno dell'altro. Noi volevamo fare qualcosa di diverso, che sovvertisse le regole.

Come avete scelto la ricetta di Deep Gin? Ci stavamo chiedendo quale ingrediente poco comune potessimo utilizzare. E' in Australia e parlando con un amico, ci è venuta l'idea del mirino. Ho chiamato Denny e poi siamo partiti da lì con il produttore. Dopo alcune prove abbiamo trovato il sapore che cercavamo, mai sentito prima e memorabile. Le altre botaniche che utilizziamo sono zenzero, limone, arancia dolce e cannella, oltre al greggio. Tutte infuse singolarmente per catturarne l'essenza e unite a una base alcolica da grano italiano.

Cosa significa la medusa sulla bottiglia? Viviamo in una cittadina di mare ed entrambi le nostre famiglie commerciano prodotti marittimi. Quelli è l'unico elemento marino che non vendiamo! La medusa! Ed ecco che sta vendiamo anche quella... Anche il nome Deep Gin evoca il mare, la profondità delle acque, questo elemento a cui noi siamo legati dalla nascita.

Quali sono i vostri drink preferiti con Deep Gin? Diamo ai bartender la libertà di esperimenti. C'ognuno ha il suo stile e la sua scuola e siamo felici di rimanere sorpresi da cocktail ogni volta diversi. Deep Gin è versatile anche se la dolcezza del mirino non lo rende universale, ma noi non stiamo alle regole. Sicuramente secca molto bene nel Gin Tonic, o Deep Fizz, e nel Gin Sour (Deep Sour) dovremmo!

Potremmo sempre a fare prodotti coreografici che facciano vivere un viaggio particolare, senza mai fermarsi come fa chi va sempre allo stesso ristorante la domenica. Vogliamo far scoprire alle persone nuove esperienze sensoriali e personali.



THAT'S THE SPIRIT

La rivista

Articolo Redazionale +
Pagina pubblicitaria:

Con questo pacchetto avrai una
facciata dedicata al racconto del
tuo brand e una per la tua
pubblicità

~~1.300 euro*~~

1.000 euro*



3 articoli



3 articoli

~~3.060 euro*~~

2.700 euro*

THAT'S THE SPIRIT

La rivista

Pacchetto Storytelling:

Rivista + ilGIN.it

Tre articoli sulla rivista That's the spirit! E tre sul magazine online completamente dedicati al tuo brand.



Seconda di copertina

800 euro*



Terza di copertina

700 euro*



Quarta di copertina

1000 euro*

THAT'S THE SPIRIT

La rivista

Pagine pubblicitarie in evidenza:

Dai il massimo della visibilità ai tuoi prodotti scegliendo la seconda, la terza o la quarta di copertina!

* tutti i prezzi sono da considerarsi al netto dell'IVA

	Sconto	Tot	Tot scontato	Tot scontato per uscita
1 Uscita	-	500€	500€	500€
3 Uscite	10%	1500€	1350€	450€
5 Uscite	20%	2500€	2000€	400€
12 Uscite	40%	6000€	3600€	300€

Sconto edizioni multiple

Pagina Pubblicitaria

	Sconto	Tot	Tot scontato	Tot scontato per uscita
1 Uscita	-	350€	350€	350€
3 Uscite	10%	1050€	945€	315€
5 Uscite	20%	1750€	1400€	280€
12 Uscite	40%	4200€	2520€	210€

Sconto edizioni multiple

Mezza Pagina Pubblicitaria

	Sconto	Tot	Tot scontato	Tot scontato per uscita
1 Uscita	-	800€	800€	800€
3 Uscite	10%	2400€	2160€	720€
5 Uscite	20%	4000€	3200€	640€
12 Uscite	40%	9600€	5760€	480€

Sconto edizioni multiple

Articolo redazionale

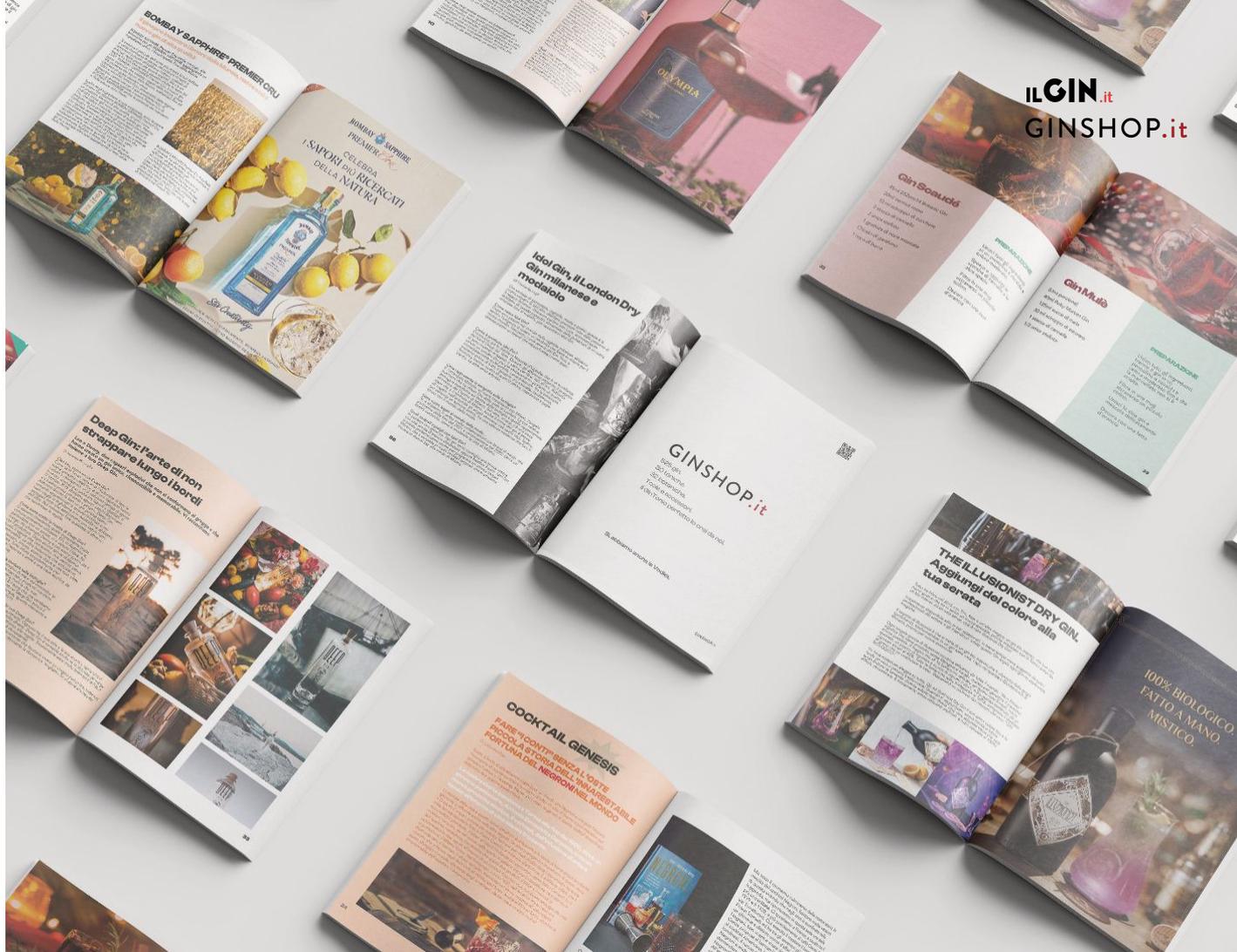
THAT'S THE SPIRIT

La rivista

Contatti:

bazze@thatsthespirit.it

whatsapp 3515434741



ILGIN.it
GINSHOP.it

GINSHOP.it

THE ILLUSIONIST DRY GIN.
Aggiungi del colore alla
tua serata

100% BIOLOGICO,
FATTO A MANO,
MISTICO.