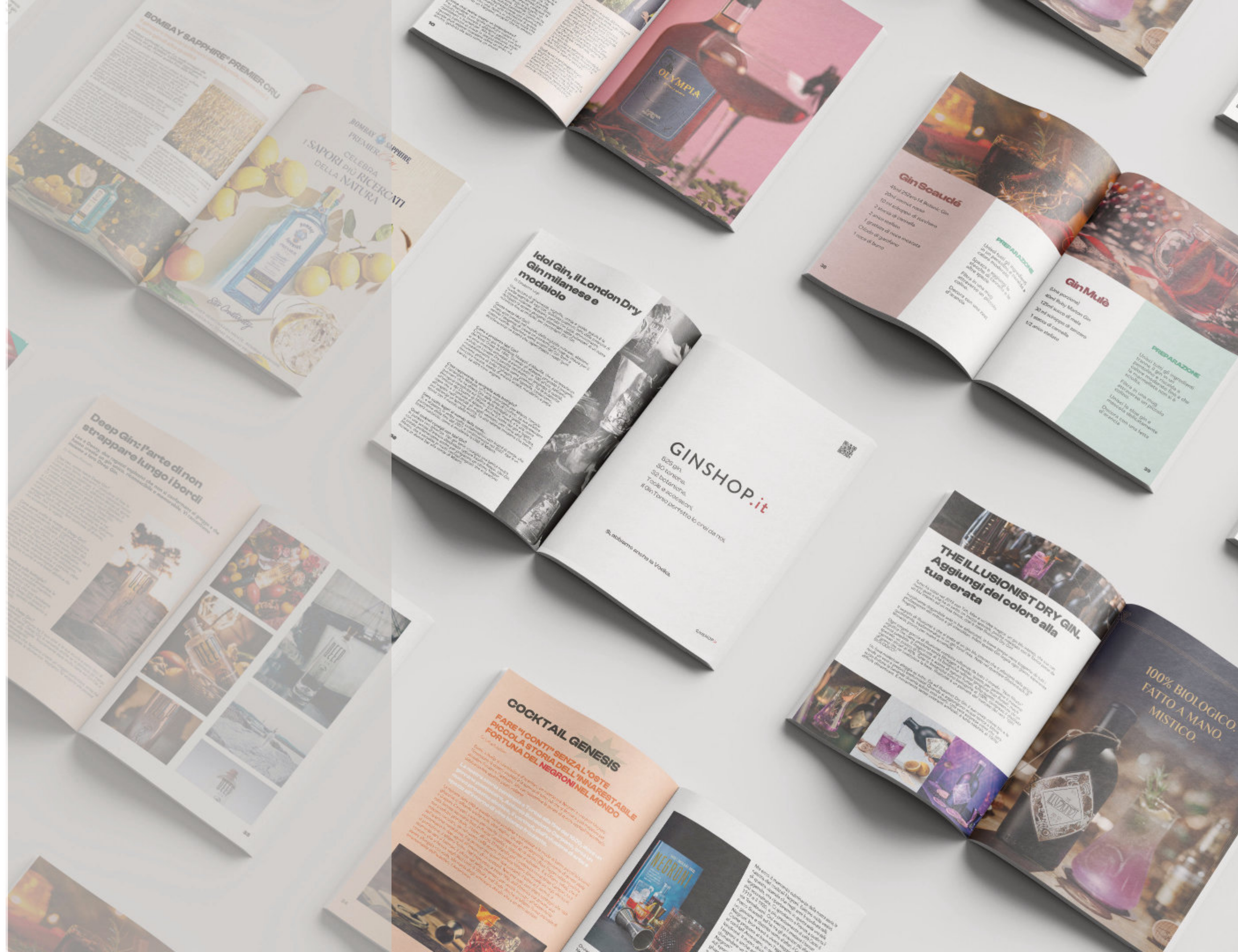


# THAT'S THE SPIRIT

The Magazine

ILGIN.it  
GINSHOP.it



# THAT'S THE SPIRIT

The Magazine

That's the Spirit is Italy's point of reference for both lovers of spirits and for professionals in the field. A collectable item, a jewel to browse, read and study.

- Circulation of 5000 copies
- Sent with all orders of GinShop.it
- Distributed in venues selected by ilGin.it
- 48 pages of content and exclusives on the world of spirits
- High quality print e binding
- Bimonthly frequency

ILGIN.it  
GINSHOP.it

# That's the Spirit!

**La Rivista!**

15 ricette di cocktail per le tue vacanze di Natale

15 gin per sorprendere amici e parenti

**La Rivista!**

15 ricette di cocktail per le tue vacanze di Natale

**La Rivista!**

15 ricette di cocktail per le tue vacanze di Natale

15 ricette di cocktail per le tue vacanze di Natale  
15 gin per sorprendere amici e parenti

**La Rivista!**

15 ricette di cocktail per le tue vacanze di Natale

**Storie curiose e spiritose**  
Di Alessandro Virgili

**IL Lutum**

Da che gli alambicchi iniziarono a diffondersi in Europa ad oggi, ci sono state delle evoluzioni tecnologiche che ne hanno facilitato e perfezionato l'uso. Questi arrivavano dal mondo arabo, tanto che la parola "alambicco" viene proprio dalle lingue mediorientali, dove la metallurgia era applicata principalmente ad armi e strumenti. Tra il XI e il XII secolo, dopo le prime vittorie dei crociati, ne vediamo la diffusione in Europa ma i principali materiali sono l'argilla o il vetro.

Questi primi alambicchi sono fragili e spesso non sopportano il fuoco diretto. Si opterà per aumentare l'uso dei metalli per costituire le parti dell'alambicco fino a trovare nel rame il materiale d'elezione. Pur tuttavia la metallurgia avrà il suo grande sviluppo nei secoli successivi e nel frattempo gli alchimisti medievali dovranno confrontarsi con un problema: come sigillare caldaia e campana in maniera ermetica durante il processo?

Si utilizzerà una ricetta fatta di terra, argilla, acqua e olio per ottenere un cemento morbido da modellare alla bisogna. Questi veniva chiamato Lutum Sapientiae o semplicemente Luto (dal latino Lutum, che significa Fango, Argilla) e ogni alchimista aveva la sua ricetta a seconda che dovesse essere usato per sigillare i vapori, articolare i vasi o chiudere le parti dell'alambicco. Per esempio si poteva usare lo sterco di cavallo, acqua e "terra grassa" come consigliava il chimico Francese Chaptal oppure poteva essere un mix di calce viva e albume o infine un "Luto Grasso" fatto di olio di lino, terra e grasso. Alcune ricette si possono trovare nel "De Re Metallica" di Georg Agricola del XVI secolo.

Nel The Alchemist's Experiment Takes Fire, 1687, un alambicco sta esplodendo; il luto usato per sigillare una bottiglia ricevente ad un altro alambicco può essere visto dietro il braccio sollevato dell'alchimista.

**NO**  
DISTILLED GIN  
Simply magical

GENTÙ  
È UN PRODOTTO  
ACQUASPIRITOSA

SCOPRI E AQUISTA QUI

# THAT'S THE SPIRIT

The Magazine

## Full Page and Half Page Advertisement:

Jump aboard That's the Spirit by presenting your product in an impactful, immersive format with our Full and Half Page Advertisements (30x22,5 e 15x22,5).

500 Euro\*  
350 Euro\*

\* All prices are to be considered net of VAT

# THAT'S THE SPIRIT

The Magazine

## Article:

two pages, entirely dedicated to your brand, with either an interview, your own perfect serve, or any and all curiosities you have always wanted to tell Italian spirits lovers.

ILGIN.it  
GINSHOP.it



800 Euro\*

\* All prices are to be considered net of VAT

# THAT'S THE SPIRIT

The Magazine



~~1.300 Euro\*~~  
1.000 Euro\*

**Article + Full Page Adv:**  
With this package you will have a page dedicated to the story of your brand and one for your advertising

\* All prices are to be considered net of VAT



# THAT'S THE SPIRIT

## The Magazine

**Storytelling Bundle:**  
Three releases, each with content dedicated to your brand:

- Interview
- Recipe
- Review or specific focus

~~2.400 Euro\*~~  
2.160 Euro\*

\* All prices are to be considered net of VAT

# THAT'S THE SPIRIT

## The Magazine



3 articoli



3 articoli

~~3.060 Euro\*~~  
2.700 Euro\*

**Storytelling Bundle:**  
**Magazine + ilGin.it**  
Three articles to be published on ilGin.it and three articles in That's The Spirit! printed magazine.

\* All prices are to be considered net of VAT



Inside Front Cover

800 Euro\*

# THAT'S THE SPIRIT

The Magazine



Inside Back Cover

700 Euro\*

## Feature Advertisement Pages:

Give your products the best visibility by choosing our featured placements!



Back Cover

1000 Euro\*

\* All prices are to be considered net of VAT



	Discount	Total	Discounted Total	Cost per Placement
1 Placement	-	500 €	500 €	500 €
3 Placements	10%	1500 €	1350 €	450 €
5 Placements	20%	2500 €	2000 €	400 €
12 Placements	40%	6000 €	3600 €	300 €

### Multiple placement Discount

#### Full Page Advertisement

	Discount	Total	Discounted Total	Cost per Placement
1 Placement	-	350 €	350 €	350 €
3 Placements	10%	1050 €	945 €	315 €
5 Placements	20%	1750 €	1400 €	280 €
12 Placements	40%	4200 €	2520 €	210 €

### Multiple placement Discount

#### Half Page Advertisement

	Discount	Total	Discounted Total	Cost per Placement
1 Placement	-	800 €	800 €	800 €
3 Placements	10%	2400 €	2160 €	720 €
5 Placements	20%	4000 €	3200 €	640 €
12 Placements	40%	9600 €	5760 €	480 €

### Multiple placement Discount

#### Article

Contact us:



[bazze@thatsthespirit.it](mailto:bazze@thatsthespirit.it)



whatsapp 351 5434741